

Normas de publicación

1. INDICACIONES PRELIMINARES

- Chasqui acepta artículos originales e inéditos. No se acepta material previamente publicado. Los autores son responsables de obtener los oportunos permisos para reproducir parcialmente material (texto, tablas o figuras) de otras publicaciones y de citar su procedencia correctamente. Las opiniones expresadas en los artículos publicados son responsabilidad de los autores.
- Los autores deben garantizar el haber escrito en su totalidad el manuscrito que envían a Chasqui. En caso de utilizar textos de otros autores eso deberá quedar debidamente citado. El plagio en todas sus formas constituye una conducta editorial no ética y es inaceptable. En consecuencia, cualquier manuscrito que incurra en plagio será eliminado y no considerado para su publicación.
- El texto completo de los artículos solo puede ser enviado en los idiomas español o portugués.
- En la lista de autores firmantes deben figurar únicamente aquellas personas que han contribuido intelectualmente al desarrollo del trabajo; haber colaborado en la recolección de datos no es, por sí mismo, criterio suficiente de autoría. Chasqui declina cualquier responsabilidad sobre posibles conflictos derivados de la autoría de los trabajos que se publiquen.
- Se permitirá un número máximo de tres autores por artículo.
- Los artículos enviados deben versar sobre aspectos sociales, culturales, políticos, y académicos de la Comunicación, vinculados con el tema previamente propuesto por el Consejo Editorial. Al mismo tiempo, deben abordar los temas desde una perspectiva de investigación y estar elaborados en base a una rigurosidad académica, crítica y una propuesta teórica específica.
- Para orientar sus textos a las secciones correspondientes los autores deben revisar las Políticas de sección de Chasqui. Es importante notar que la sección *Monográfico* está definida temáticamente por una convocatoria específica, a la cual los autores deberán orientar sus artículos al momento de realizar su envío.
- Solo se recibirán archivos en formato OpenOffice o Microsoft Word.
- Los trabajos que no respeten todas las NORMAS DE PUBLICACIÓN de la revista no serán aceptados.

2. NORMAS GENERALES

2.1 ELEMENTOS A INCLUIR

Los textos deben contener los siguientes elementos:

- Título en español, portugués e inglés. Se permitirá un número máximo de 15 palabras para los títulos.
- Resumen en español, portugués e inglés de entre 80 y 120 palabras.
- Palabras clave en español, portugués e inglés de entre 4 y 6 palabras. Las palabras deben estar separadas por punto y coma (;). Se recomienda no usar palabras incluidas en el título principal.
- Texto completo en español o portugués.

2.2 GARANTIZAR UNA EVALUACIÓN ANÓNIMA

En Chasqui garantizamos una evaluación por pares *doble ciego*, esto significa que tanto el autor como el evaluador de un artículo desconocen mutuamente la identidad de las personas que se encuentran en el otro extremo del proceso de arbitraje.

Para favorecer este proceso es imprescindible que los autores envíen sus artículos con su anonimato garantizado. Para ello proponemos seguir tres pasos:

- Modificar todas las referencias a los autores (nombre, institución, referencias a escritos y trabajos propios, etc.) por la fórmula "[Autor/a]"
- Atender a las recomendaciones de QJS para favorecer el anonimato.
- Al momento del envío del artículo, completar de forma precisa todos los campos de información personal solicitados a los autores del artículo. Es muy importante que todos los metadatos del envío sean completados detalladamente, ese será el único lugar donde nuestra plataforma QJS podrá conservar los datos reales de los autores del manuscrito.

2.3 ESTRUCTURA

La información que sigue es indicativa de los componentes que deberán tener los manuscritos en su cuerpo principal. Ella no implica que necesariamente deba nombrarse de esa misma forma cualquier ordenamiento interno del texto.

Los artículos propuestos para las secciones *Monográfico*, e *Informe*, deberán contar con la siguiente estructura:

- Introducción
- Marco teórico
- Metodología
- Discusión
- Resultados
- Conclusiones
- Referencias bibliográficas

Los documentos destinados a la sección *Ensayo* deberán contar con la siguiente estructura:

- Introducción
- Desarrollo
- Conclusiones
- Referencias bibliográficas

Las contribuciones destinadas a la sección *Reseñas* deberán contar con la siguiente estructura:

- Título, en tres idiomas (No es necesario sumar aquí resúmenes ni palabras clave)
- Información del autor de la reseña
- Nombre del autor de la publicación presentada
- Referencia bibliográfica detallada sobre la publicación
- Texto de la reseña
 - Antecedentes
 - Presentación del texto
 - Discusión / Análisis

2.4 EXTENSIÓN

Sección	Extensión*
<i>Monográfico</i>	Entre 5000 y 6500 palabras
<i>Ensayo</i>	
<i>Informe</i>	
<i>Reseña</i>	Entre 1000 y 1500 palabras
* Texto completo: títulos, resúmenes, referencias, etc.	

2.5 FORMATO DE PRESENTACIÓN

El cuerpo del texto deberá tener una tipografía Arial 11, un espacio de 1 ½ pts. entre líneas, y alineación justificada. Los márgenes de página deben ser de 2,5 cm a cada lado. El tamaño de la hoja debe ser A4.

2.5.1 Citas y referencias

Las referencias a otras publicaciones o fuentes, ya sea a través de citas directas, paráfrasis o comentarios, deberán indicarse en el mismo cuerpo del texto -entre paréntesis- siguiendo las indicaciones de la American Psychological Association, APA, 6ta. Edición. Una muestra detallada de la forma de citado de Revista Chasqui se podrá leer más adelante en el *punto 3.1*.

2.5.2 Notas a pie de página

Los pies de página solo se usarán para realizar comentarios o ampliar información; no serán utilizados para hacer referencias bibliográficas. La tipografía será Arial 10, interlineado sencillo y alineación justificada.

2.5.3 Términos en otros idiomas

Las palabras que se encuentren escritas en idiomas diferentes al utilizado en el cuerpo del artículo deberán consignarse en letra cursiva.

2.5.4 Tablas, gráficos e imágenes

- Deben incluirse en el cuerpo del texto y ordenarse con numeración arábica en su parte superior (Ej.: Tabla 1, Cuadro 1, Figura 1, etc.); en su parte inferior se deberá colocar información sobre Fuente y Elaboración (o Nota, en el caso que amerite). Estos datos deben indicarse claramente.
- Los términos, las abreviaturas y los símbolos utilizados en las figuras deben ser los mismos que aparecen en el texto. No utilizar caracteres, ni símbolos poco frecuentes. Los símbolos y caracteres deben ser claros y de tamaño suficiente, de manera que al reducirlos para la publicación sean legibles.
- Todos estos recursos gráficos deben incorporarse al lugar exacto donde se pretende ubicarlos en el artículo. Sin embargo, se recomienda enfáticamente que las imágenes o fotografías se adjunten en su máxima resolución posible como archivos complementarios al momento del envío.

2.5.5 Bibliografía

Al final del artículo deberá sumarse un apartado con todas las publicaciones referenciadas en el texto. Deberán organizarse alfabéticamente de acuerdo al apellido de los autores. Una muestra detallada del formato de las referencias bibliográficas que deberán usarse en Chasqui se podrá leer en el *punto 3.2*.

3. NORMAS DE PRESENTACIÓN Y EJEMPLOS

Revista Chasqui basa su publicación en las normas expuestas en la American Psychological Association, APA, 6ta. Edición. Invitamos a consultar las siguientes indicaciones:

3.1 FORMATO DE REFERENCIAS Y CITAS

Cuando en el cuerpo del texto se hace referencia a otra publicación o fuente, ya sea mencionando el autor de una idea expuesta o extrayendo un fragmento de su obra, se deberán seguir las siguientes normas y ejemplos:

3.1.1 De un solo autor (parafraseo o cita no literal)

- En un estudio acerca de la Ley de Comunicación en Ecuador (Mendieta, 2010, p. 6), se menciona...
- Mendieta (2010, p.6) afirma que en Ecuador la Ley de Comunicación...
- En 2010, Mendieta afirmó que...

3.1.2 De dos autores

Cuando la obra citada es escrita por dos autores, sus apellidos van separados por el símbolo "&". Citar los dos nombres cada vez que la referencia aparece en el texto.

- La comunicación es un campo de construcción de sentidos (Atapuma & Villagómez, 2005, p. 100) dicen los autores de un estudio reciente...
- Atapuma & Villagómez (2005, p. 100) aseguran en un estudio reciente que la comunicación es un campo de construcción de sentidos...

3.1.3 De tres, cuatro o cinco autores

La primera vez que un texto cuya autoría sea de tres a cinco autores sea citado, se deberá citar los apellidos de todos, separándolos por comas, excepto el último que será separado por una coma y el símbolo "&". Posteriormente solo se cita el primero y se agrega la expresión "et al."

- Arce Rudón, Londoño, Escandón y Zeta de Pozo (2009, p. 56-58) afirman que..
- El enfrentamiento entre el gobierno y los medios ha reducido las posibilidades de participación social.. (Arce Rudón, Londoño, Escandón, & Zeta de Pozo, 2009)...
- Por lo mismo Arce Rudón et al. (2009) afirman que...

3.1.4 De seis o más autores

Cuando son seis o más autores, en la cita solo debe aparecer el primer apellido seguido de la expresión "et al."

- Bidaseca et al. (2010) sostienen que los afrodescendientes...
- Esta perspectiva sobre los afrodescendientes no es nueva (Bidaseca et al., 2010)...

3.1.5 Autores corporativos y anónimos

Para el caso de autores corporativos, instituciones u organizaciones, se debe citar usando el nombre la institución o su abreviatura en lugar del apellido del autor: ONU (2010) - (ONU, 2010).

Si no aparece el nombre del autor de una obra, en lugar de apellido se debe colocar "anónimo" y seguir las reglas anteriores.

3.1.6 Citas textuales menores de 40 palabras (sin sangría)

Cuando la cita tiene menos de 40 palabras se escribe inmersa en el texto y entre comillas. Se escribe punto después de finalizar la cita y todos los datos.

- "Los derechos de la comunicación no se limitan al derecho de los medios.." (Rojas, 2008, p. 116).
- Rojas afirma que "los derechos de la comunicación no se limitan al derecho de los medios.." (2008, p. 116).

3.1.7 Citas textuales mayores de 40 palabras (con sangría)

Las citas que tienen más de 40 palabras se escriben en un párrafo aparte del texto, con sangría izquierda de 1,5cm, un tamaño de letra un punto menor, sin comillas de apertura y cierre. Al final de la cita se coloca el punto antes de los datos (recuerde que en las citas con menos de 40 palabras el punto se pone después). De igual forma, la organización de los datos puede variar según dónde se ponga el énfasis, al igual que en el caso anterior.

3.1.8 Cita de una cita

Se aplica la regla de *cita dentro de una cita*, cuando se accede a información de un autor de forma indirecta, es decir, a través de otro autor o autores quienes lo han citado en su texto. En tales casos se debe citar de la siguiente manera:

- Foucault (citado por Rosaldo, 2000) considera a las prácticas...

3.1.9 Cita de una entrevista

Debido a que la entrevista no es un material públicamente recuperable, este tipo de fuente no deberá listarse entre las Referencias bibliográficas o Fuentes al final del texto. En el cuerpo del texto, luego de la cita deberá indicarse entre paréntesis el nombre de la persona entrevistada (o un nombre asignado por el autor para mantener el anonimato del entrevistado), el término "Entrevista personal" o "Entrevista grupal", etc. (sin las comillas), un número que le asigna el autor y, finalmente, la fecha en que fue realizada.

- (Juliana Huergo. Entrevista personal N°1. Noviembre de 2011)

3.2 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

A continuación se mostrarán algunas especificaciones y ejemplos para construir correctamente la lista de materiales citados en los manuscritos. Sin embargo, es necesario en primer lugar atender dos aspectos:

- En los artículos solo debe incluirse la bibliografía efectivamente citada en el texto; en orden alfabético de acuerdo al apellido de los autores.
- Es muy importante que cuando se realice el envío de un nuevo artículo a través de nuestro sitio web, al momento de introducir los metadatos, se consignen en el campo solicitado todas las referencias bibliográficas del artículo.

3.2.1 Libros. Fórmula básica

- Apellido, A. A. (Año). *Título de la obra*. Lugar de publicación: Editorial.
- Apellido, A. A. (Año). *Título de la obra*. Recuperado de <http://www.xxxxxxxx>
- Apellido, A. A. (Año). *Título de la obra*. doi:xxxxx
- Editor, A. A. (Ed.). (Año). *Título de la obra*. Lugar de publicación: Editorial.

3.2.1.1 Libros (un autor)

- Zurriago, C. (2008). *Economía política para estudiar a los medios*. La Paz: Ediciones El Otro.
- Wilber, K. (Ed.). (1997). *El paradigma holográfico*. Barcelona: Editorial Kairós.

3.2.1.2 Libros (dos autores)

- Cepeda, M. & Artigas, S. (2008). *Claves de la comunicación virtual*. Málaga: Ediciones Gaviota.

3.2.1.3 Libros (tres a cinco autores)

- Vicencio, J., Cantuña, H. & Campos, M. (2011). *La mirada y el objeto en sociología*. Lima: Sudamericana Editores.

3.2.1.4 Libros (más de cinco autores)

- Juliá, C. et al. (2009). *Campañas políticas exitosas*. Valparaíso: Editores Asociados.

3.2.1.5 Libros en versión electrónica

- De Jesús Domínguez, J. (1887). *La autonomía administrativa en Puerto Rico*. Recuperado de <http://memory.loc.gov/cgi-bin/query/r?ammem/lhbpr:@eld%28DOCID+@%28lhbpr33517%29%29>

3.2.2 Capítulos de libro

- Tarufati, Guillermo (2002). Ciberculturas. En S. Mancero (Ed.), *La vida en red* (pp. 175-198). Bogotá: Alianza.

3.2.3 Artículos de revista

- Marta-Lazo, C., & Martín Pena, D. (2014). Investigaciones sobre radio universitaria: Presente, pasado y futuro. *EdmetiC, Revista de Educación Mediática Y TIC*, 3(1), 8–25.

3.2.4 Artículos de periódicos

- Schwartz, J. (1993, septiembre 30). Obesity affects economic, social status. *The Washington Post*, pp. A1, A4

3.2.5 Artículos de periódicos online

- Brody, J.E. (2007, Diciembre 11). Mental reserves keep brain agile. *The New York Times*. Recuperado de <http://www.nytimes.com>
- Abuín, A. (2014, julio 28). La I Guerra Mundial en el cine. Recuperado de <http://www.blogdecine.com/reflexiones-de-cine/la-i-guerra-mundial-en-el-cine>

3.2.6 Informes

- Asociación Colombiana de Investigación de Medios ACIM (2011). Estudio General de Medios EGM. Estructura de Medios 1-2011 Estratos 1 al 6. Bogotá: Asociación Colombiana de Investigación de Medios ACIM. Recuperado de http://www.acimcolombia.com/archivos/FILE_DOC_PUBLICACION/CIFRASEGM-JUNIO2011.pdf

3.2.7 Películas

- Sher, S., Shamberg, M., Devito, D. (productores) & La Gravenese, R. (director). (2007). *Escritores de Libertad* [película]. E.E.U.U: Paramount Home Entertainment.

3.2.8 Tesis

- Alvear Cervantes, J. L., & Mazon Naranjo, J. H. (2011). *Elaboración y análisis de métricas para el proceso de desarrollo de software para empresas desarrolladoras de software del ecuador* (Tesis de Maestría). Recuperado de <http://www.dspace.espol.edu.ec/handle/123456789/19115>

Estas sugerencias cubren las fuentes de información más recurrentes. Para casos no mencionados aquí invitamos a nuestros autores a consultar APA, 6ta. Edición.